

ÚTMUTATÓ AZ ONLINE TÉR LEGGYAKRABBAN HASZNÁLT FELÜLETEIHEZ

A technológia fejlődésével a digitális tér sokszínű szolgáltatásai a mindennapjaink (kapcsolattartás, munka, vásárlás stb.) részévé váltak. Az online platformok nyújtotta lehetőségek új kérdéseket is felvetnek, hiszen egy-egy szolgáltató példátlan mennyiségű adattömeget kezelhet, ezen adatokat összekapcsolva pedig összetett felhasználói profilokat és kapcsolati hálókat alkothat, amelyek biztonsága, felhasználási célja, kezelése, továbbítása nem szabályozott és gyakran nem átlátható. Ezért hangsúlyosan merül fel az adataink biztonsága (adatgyűjtés, törlés jogának biztosítása, stb.) és a felhasználót célzó reklámok/találatok kérdésköre.

Jelen útmutató a Magyarországon leginkább elterjedt platformokra fókuszál, így a Facebook (a legnépszerűbb Facebook-termékek – az Instagram, a Messenger, a WhatsApp) és a Google (keresőmotor, térkép, YouTube, Gmail, adattárolási, adatmegosztási célú felhőalapú szolgáltatás stb.) szolgáltatásaira.

TARTALOMJEGYZÉK

1.	Hogyan tudnak visszaélni személyes adataival?	2
2.	Milyen lépéseket tehet személyes adatai védelme érdekében?	3
3.	Mit értünk Facebook- és Google-termékeken?	3
4.	Ki kezeli a személyes adatait, amikor az egyes termékek szolgáltatásait használja?	3
5.	Mely személyes adatai kezelésére kerül sor az egyes szolgáltatások igénybevételével?	4
6.	Milyen célból kerül sor személyes adatai kezelésére?	6
7.	Milyen szabályok alapján kezeli a Facebook és a Google a személyes adatait?	7
8.	Hogyan befolyásolhatja az Ön számára megjelenített hirdetéseket?	7
9.	Mi az a „cookie”, avagy süti?	8
10.	Hova fordulhat a Facebook-kal, illetve Google-lel szemben a személyes adatai kezelésével összefüggő panasz, illetve jogsérelem esetén?	8
11.	Hova fordulhat, ha úgy gondolja, hogy Önnel, mint fogyasztóval szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytat a Facebook, illetve a Google?	9
12.	Milyen tartalmakat tehet közzé a Facebook platformján?	10
13.	Milyen jogorvoslattal élhet a Facebook-on közzétett tartalom eltávolításáról rendelkező döntéssel szemben?	10
14.	Mit jelent és mivel foglalkozik majd pontosan a Facebook „felügyelőbizottsága”?	11

1. Hogyan tudnak visszaélni személyes adataival?

Személyes adatai online platformon való közzététele számos veszélyt hordoz magában, mint pl. a személyiséglopás, amely során illetéktelenek személyes adataihoz, illetve egyéb bizalmas információihoz férhetnek hozzá, és amelyet felhasználhatnak az Ön számára hátrányos célokra, mint például áruknak, szolgáltatásoknak az Ön nevében való rendelése, hitelfelvétel az Ön nevében, stb.

A felhasználók online térben való magatartásának, tevékenységének nyomon követésével a felhasználókról emellett úgynevezett „személyiség-profil” alakítható ki. A profilalkotás az általános adatvédelmi rendelet (továbbiakban: GDPR)¹ szerint a személyes adatok kezelésének olyan formája, amelynek során a személyes adatokat valamely természetes személyhez fűződő bizonyos személyes jellemzők értékelésére, különösen személyes preferenciákhoz, érdeklődéshez, viselkedéshez, tartózkodási helyhez vagy mozgáshoz kapcsolódó jellemzők elemzésére vagy előrejelzésére használják. A Gazdasági Versenyhivatal tanulmánya² követelményként határozza meg, hogy a fogyasztóknak szánt tájékoztatóból egyértelműen ki kell derülnie annak, hogy a digitális összehasonlító eszközök üzemeltetői miként használják fel a felhasználók adatait profilalkotási tevékenységek, illetve a platform finanszírozását szolgáló célzott hirdetések megjelenítéséhez. Kiemeli továbbá, hogy számos fogyasztó nincs tisztában az általa átadott adatok természetével, értékével. Emiatt bizonyos esetekben az a téves kép alakul ki, hogy egy szolgáltatást ellentételezés nélkül, köztételezések és kockázatok nélkül használhatnak. Amennyiben azonban egy oldal üzleti modelljének lényeges eleme, hogy a fogyasztók érdeklődéséről, viselkedéseiről, vásárlási szokásairól adatokat gyűjt, és ilyen adatok birtokában célzott reklámozási lehetőséget értékesít üzleti ügyfelei részére, akkor az oldal a szolgáltatását nem ingyenesen nyújtja, hiszen a fogyasztók saját adataikkal fizetnek az adott szolgáltatásért.

Hangsúlyozni kell ezért, hogy elsősorban a felhasználó, azaz az Ön felelőssége tájékozott döntést hozni arról, hogy mely személyes adatait kívánja megosztani az online térben. Tisztában kell lennie azzal, hogy személyes adatai nyilvános megosztásával a közzétett adatai

¹ A természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelvrendelet hatályon kívül helyezéséről szóló 2016. április 27-i 2016/679 (EU) európai parlamenti és tanácsi rendelet 4. cikk 4. pontja

²A digitális összehasonlító eszközök fogyasztói döntésre gyakorolt hatásai, 2020 https://www.gvh.hu/pfile/file?path=/dontesek/agazati_vizsgalatok_piacelemzesek/piacelemzesek/piacelemzes_digitalis_osszehasonlito_eszkozok_tanulmany_2020_03_12&inline=true

kifejezetten nem kívánt módon, illetve Önre nézve hátrányos következményekkel is felhasználásra kerülhetnek!

2. Milyen lépéseket tehet személyes adatai védelme érdekében?

Elsősorban célszerű végiggondolnia, hogy amennyiben személyes adatai megosztását, közlését látja indokoltnak, ezek körét a lehető legszűkebb adatkategóriákra korlátozza. Az egyes adatkategóriák tekintetében is szükséges figyelemmel lenni azok kifejezetten érzékeny voltára (például vallási, világnézeti meggyőződés, politikai vélemény, egészségügyi adat, stb.).

Az útmutatóban a későbbiekben bemutatásra kerülő cookie-k kapcsán is szükséges kiemelni, hogy elfogadásuk minden esetben kifejezett hozzájárulást kíván meg Öntől, a cookie-k alkalmazásához való hozzájárulás előtt mindenképpen tájékozódjon a vonatkozó adatkezelési szabályzatról!

Az Ön által közzétett tartalmak vonatkozásában kellő figyelemmel járjon el a nyilvánossága beállítása során is, azaz a közzétett tartalmakat lehetőség szerint ne tegye nyilvánossá, tehát mindenki számára elérhetővé, hanem a láthatóságot korlátozza például ismerőseire, avagy tegye azokat kizárólag az Ön számára láthatóvá.

3. Mit értünk Facebook- és Google-termékeken?

- A **Facebook termékek** közé a Facebook, a Messenger, az Instagram, a Portal márkájú eszközök, a Bonfire, a Facebook Mentions, a Facebook Boltok, a Spark AR Studio, az Audience Network, az NPE Team alkalmazások és minden egyéb, a Facebook Inc. vagy a Facebook Ireland Limited által kínált funkció, alkalmazás, technológia, szoftver, termék és szolgáltatás sorolható.
- A **Google-termékek** közé sorolható többek között a YouTube, Gmail, Chrome, Maps, Photos, Drive, Google Ads, Analytics termékek.

4. Ki kezeli a személyes adatait, amikor az egyes termékek szolgáltatásait használja?

A személyes adatok adatkezelője a Facebook Ireland Ltd., illetve a Google Ireland Ltd., ír székhelyű óriásvállalatok, amelyek az Amerikai Egyesült Államok területén bejegyzett anyavállalatok tulajdonában állnak. Az adatkezelés a személyes adatokon vagy adatállományokon automatizált, vagy nem automatizált módon végzett bármely műveletet vagy műveletek összességét jelenti, így például gyűjtést, tárolást, összehangolást, törlést.

5. Mely személyes adatai kezelésére kerül sor az egyes szolgáltatások igénybevételével?

A Facebook,³ illetve a Google⁴ által nyújtott szolgáltatások igénybevételével igen nagyszámú és széleskörű **személyes adat kezelésére kerül sor.**

Amikor egy felhasználó a Facebook platformjára regisztrál, úgynevezett „nyilvános adatokat” ad meg, így például a nevét, a nemét, a felhasználói azonosítóját.

! FONTOS, hogy tisztában legyen azzal, hogy ezek a nyilvános adatok mindenki számára láthatóak lesznek Önről!

A személyes profil azonban szabadon alakítható, így lehetőség van további, nem mindenki számára nyilvános személyes adatok (például születési hely, idő, tanulmányok, munkahely, stb.) megadására is. Ezenfelül, olyan érzékeny adatok (úgynevezett „különleges adatok”) is megoszthatóak a világgal, mint a vallási hovatartozás vagy éppen a politikai nézet. Szabadon lehet döntenet arról, hogy kíván-e megadni további személyes adatokat, vagy sem, erre senki sem kötelezhető. Azt, hogy ki mely személyes adatait szeretné megosztani a Facebook közösséggel, személyes profilja adatkezelési beállításainál lehet meghatározni. A felhasználó dönthet úgy, hogy egyáltalán nem oszt meg „nyilvános adatokon” kívül egyéb személyes adatokat. Egyéb esetben a profilja adatkezelési beállításainál beállíthatja például, hogy mindenki láthassa a megadott személyes adatokat, akkor is, ha nem ismerősök, illetve azt is, hogy csak az ismerősei láthassák ezeket az adatokat, amely esetben szelektálni is tud az ismerősei között a láthatóság szempontjából.

! FONTOS, hogy mielőtt arról dönt, hogy milyen személyes adatot szeretne mindenki számára önmagáról közzétenni, olvassa át a Facebook Adatkezelési Szabályzatát!

Gondoljon bele, hogy ez hasonló helyzet, mintha ezeket a személyes adatokat az utcán szembejövő ismeretlen embereknek mondaná el!

³ Facebook Adatkezelési Szabályzata elérhető itt: <https://hu-hu.facebook.com/privacy/explanation>

⁴ A Google Adatkezelési Szabályzata elérhető itt: <https://policies.google.com/privacy?hl=hu>

Amennyiben valaki a **vásárlásainál** vagy **más pénzügyi tranzakcióinál** Facebook terméket használ, a Facebook többek között a kártyadatairól, szállítási, kapcsolattartási adatairól is információval fog rendelkezni.

- Annak érdekében, hogy egyes termékeit minél hatékonyabban lehessen használni, a Facebook összegyűjti azokat az adatokat, akikkel az adott személy kapcsolatba került a termékek használata során (pl. WhatsApp, Instagram).
- A **Facebook-termékkel kapcsolatos termékhasználatot**, azaz, hogy milyen tartalmakat milyen gyakorisággal tekintenek meg vagy milyen emberekhez, oldalakhoz, esetleges csoportokhoz, keresőcímkékhez (a „#” jellel jelölt úgynevezett hashtag-ekhez)⁵ kapcsolódnak egyes felhasználók, szintén figyeli és tárolja a Facebook, illetve az Instagram.

A Google-termékek használata során a Google-fiók használója szintén személyes adatokat ad meg, így például nevet, jelszót, valamint akár telefonszámot is.

**! FONTOS, hogy mindenképpen tájékozódjon
a Google Adatkezelési Szabályzatáról!**

- Egyes Google-termékek használata során az önként megadott személyes adatok mellett **olyanok kezelésére is sor kerülhet, amelyekre első pillanatra nem is gondolna** a felhasználó, így például az egyes e-mailjei, fotói, videói, IP-címe, és számos további infokommunikációs hálózati adat helyadatai, telefonszámai, szöveges üzenetei, híváslistája, vásárlási tevékenységével összefüggő adatai, partnerlistája, böngészési előzményei, látogatott oldalak címe, eszközére telepített alkalmazások, adatforgalom követése, stb. Ide kapcsolódik a Google adat-felhőbe adatmentés és visszaállítás céljából feltöltött adatmennyiség is.
- A Google a kezelt adatokat a **szolgáltatásai és a felhasználó egyes eszközei között is összevonja**. Így, ha a felhasználó a Google szolgáltatásait a mobiltelefonjáról és a számítógépéről is igénybe veszi, akkor ezen adatok összevonásra kerülhetnek, és ezzel még pontosabb képet szolgáltat a felhasználói szokásokról. A Google a Google-termékkel kapcsolatos termékhasználatot - hasonlóan a Facebook-hoz - figyeli és tárolja.

⁵ A hashtag segítségével a # jellel megjelölt tárgyszóhoz tartozó összes bejegyzés könnyen megtalálható, hasonlóan egy könyv tárgymutatójához.

6. Milyen célból kerül sor személyes adatai kezelésére?

A személyes adatokat az egyes adatkezelési tevékenységekkel összefüggésben a lehető legszélesebb körű felhasználás céljából kezelik. Így a Facebook vagy a Google azért is gyűjt különböző adatokat, hogy a felhasználói élményt személyre szabhassa, tartalmakat ajánlhasson, valamint a felhasználót érdeklő hirdetéseket megjeleníthesse (például hírfolyam szerkesztése, érdeklődésre számot tartó események, csoportok ajánlása a Facebook platformon). Emellett, a begyűjtött adatok alapján **marketinganyagokat** is megjeleníthetnek vagy küldhetnek a felhasználó számára, aki ezzel kapcsolatos preferenciáit is beállíthatja, visszajelzést küldhet (pl. „már megvettem”, „miért látom ezt”, „számomra érdektelen”, vagy „zavar ez a tartalom”). Személyes adatai kezelésére sor kerülhet továbbá jogszabályi kötelezettségek teljesítése vagy biztonsági célok megvalósítása érdekében is. Ennek megfelelően a biztonsági célú adatkezelés kapcsán az úgynevezett „kétfaktoros azonosítás” a bejelentkezési kísérlet megerősítéséhez egy külön bejelentkezési kód megadását kéri a felhasználótól, amikor valaki olyan böngészőből vagy mobileszközről próbálja elérni a Facebook-ot, amelyet nem tud a Facebook azonosítani. Ilyen elsődleges biztonsági módszer lehet a szöveges üzenetben (SMS-ben) kapott kód vagy egy külső hitelesítő alkalmazás használata (például Google Authenticator, LastPass).

! FONTOS, hogy mind a Facebook, mind a Google direktmarketing tevékenységet is folytat, a felhasználó által megadott adatok és tevékenységek vagy a tudtával vagy beleegyezésével, vagy akár anélkül róla összegyűjtött adatok alapján válogatott hirdetéstartalmakat jelenít meg. Ezek a hirdetések a felhasználónak elsődlegesen ezen óriáscégek, illetve partnereik, ügyfeleik, üzletfeleik termékeivel és vállalataival kapcsolatban végzett tevékenységei alapján jelennek meg.

Egy felhasználónak a Facebook vagy az Instagram profilban megadott adatait, a felhasználó tartózkodási helyét, az egyes általa kedvelt oldalakat, bejelentkezéseit vagy éppen a Google esetén a korábbi kereséseit vagy a YouTube-on általa megtekintett videókat is figyelembe veszik a további hirdetések és hírfolyamok kialakításánál.

7. Milyen szabályok alapján kezeli a Facebook és a Google a személyes adatait?

Tekintettel a sokféle adatkezelési műveletre, amelyet a Facebook, illetve a Google végez, személyes adatai kezelésére **számos hazai, illetve uniós norma vonatkozhat**. Ilyenek például a GDPR, illetve az információs önrendelkezési jogról és információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény. A jogszabályokon túl a Facebook, illetve a Google Általános Szerződési Feltételei teremtik meg a jogszerű adatkezelés kereteit.

Regisztrációkor Ön elfogadja a Facebook, illetve a Google Általános Szerződési Feltételeit, amelynek részét képezi az Adatkezelési Szabályzat is, a szolgáltatóval Ön szerződéses jogviszonyba lép, így személyes adatai kezelésének jogalapja elsősorban ennek a szerződésnek a teljesítése lesz.

A személyes adatai kezelésének jogalapja lehet továbbá az igénybevett szolgáltatásoktól függően:

- az Ön saját hozzájárulása,
- valamely jogi kötelezettség teljesítése, amelynek a Facebook-nak, illetve a Google-nek eleget kell tennie.

8. Hogyan befolyásolhatja az Ön számára megjelenített hirdetéseket?

A személyes hirdetéseket többféle módon lehet befolyásolni. Ilyen az egyéni személyre szabhatóság, a meghatározott adatszolgáltatási és –továbbítási funkciók kikapcsolása, tiltása, illetve a keresési eredmények beállítása.

Egyéni személyre szabhatóság: bár a Facebook, valamint az Instagram az érdeklődési körét, magatartását, kapcsolatait felhasználva jeleníti meg a különböző hirdetéseket, rendelkezésre áll minden felhasználónak az a lehetőség, hogy a megjelenő hirdetéseket a Facebook-on egyénileg személyre szabhassa. **Hirdetések elrejtése/beállítása:**

- Facebook-on, Instagram-on egyrésztől közvetlenül a felkínált hirdetést, illetve a hirdető összes hirdetését **elrejtheti**.
- Emellett a Facebook-on az egyéni **hirdetési beállításokban áttekintheti és módosíthatja azokat a beállításokat**, melyek a megjelenő hirdetéseket befolyásolják, így lehetőség van például arra, hogy bizonyos hirdetéstémákat (alkohol, háziállat, stb.) meghatározott időre vagy akár végleg elrejtse.

Meghatározott adatok kikapcsolása: a felhasználó által önként megadott családi állapotra, munkáltatóra, beosztásra, tanulmányokra, stb. vonatkozó adatok Facebook-on való

kikapcsolásával elérhető, hogy ezen adatok alapján a felhasználó ne kapjon személyre szabott hirdetéseket.

A Google, hasonlóan a Facebook-hoz, számos adatvédelmi beállítást – még a felhasználói fiókból kijelentkezett állapotban is – tesz lehetővé.

Keresési eredmények: Kikapcsolható, hogy a keresési eredményekre hatással legyenek-e a böngészőben végzett keresési tevékenységek. Beállítható a *megjelenő Google-hirdetések típusa*, szabályozható, hogy a YouTube használatára hatással legyenek-e az adott böngészőben végzett *YouTube-keresési és -megtekintési tevékenységek*.⁶

9. Mi az a „cookie”, avagy süti?

A cookie-k vagy magyarul sütik olyan kisméretű szövegfájlok, melyeket a felhasználó kifejezett hozzájárulásával a webhely tárol el az oldalaira látogató számítógépén, illetve mobilkészülékén. A cookie-k különböző típusaival találkozhat az online térben való tevékenysége során, így például egyes cookie-k lehetővé teszik, hogy korábbi webhelylátogatásával kapcsolatos információk eltárolásra kerüljenek (pl. nyelvi beállítások), mások a felhasználó azonosítását, teszik lehetővé, vagy pedig az adott szolgáltatás teljes körű működéséhez szükségesek.⁷ Tudnia kell, hogy amennyiben nem szeretné hozzájárulását adni az utóbbi cookie-k alkalmazásához, az adott szolgáltatás nem biztos, hogy teljes körűen, illetve megfelelően fog működni számítástechnikai eszközén, ugyanis a szolgáltató a teljes felhasználói élmény nyújtását gyakran ezeknek a cookie-knak az elfogadásához köti. Tudatosnak kell lennie, hogy milyen sütiket fogad el, azok kinek és milyen adatokat szolgáltatnak, illetve milyen alkalmazások érik el, dolgozzák fel vagy továbbítják őket.

10. Hova fordulhat a Facebook-kal, illetve Google-lel szemben a személyes adatai kezelésével összefüggő panasz, illetve jogsérelem esetén?

A Facebook, illetve a Google európai központja Írországból található. Az általános adatvédelmi rendelet szerinti „fő felügyeleti hatóság” (az adatkezelő vagy az adatfeldolgozó tevékenységi központja vagy egyetlen tevékenységi helye szerinti felügyeleti hatóság) **az ír adatvédelmi hatóság** (angolul DPC, Data Protection Commission).

⁶A megjelenő Google-hirdetések beállítása:

https://support.google.com/accounts/answer/2662856?p=adssettings_activity&hl=hu&visit_id=637274817779308499-3126507607&rd=1

⁷Információ a monitor felbontásáról vagy az oldalnak mobilkészületről vagy számítógépről való elérése

Magyarországon a **Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóság** (a továbbiakban: NAIH, az ügyfélszolgálat elérhetősége: +36 (1) 391-1400, illetve ugyfelszolgalat@naih.hu), mint autonóm államigazgatási szerv látja el a személyes adatok kezelésével összefüggő, az általános adatvédelmi rendeletben meghatározott független felügyeleti hatóság feladatait, illetve jogköreit. A NAIH-hoz – függetlenül attól, hogy a fő felügyeleti hatóság Írországból található – minden esetben korlátozás nélkül fordulhat, amennyiben úgy ítéli meg, hogy személyes adatai kezelésével összefüggésben panaszt tenne, illetve jogsérelem érte.

- A NAIH jogosult lehet a hozzá benyújtott személyes adatok kezelésével összefüggő panaszok kezelésére, illetve jogosult az általános adatvédelmi rendelet esetleges megsértése esetén eljárni, ha az ügy kizárólag Magyarországon fejt ki jelentős hatást, valamint ha az ügy tárgya kizárólag egy, a Facebook, illetve a Google Magyarországon található tevékenységi helyét érinti.
- Ebben az esetben a NAIH haladéktalanul tájékoztatja az ügyről az ír fő felügyeleti hatóságot, amely ezt követően dönt arról, hogy eljár-e az ügyben, figyelembe véve azt, hogy az adatkezelő vagy az adatfeldolgozó rendelkezik-e tevékenységi hellyel Magyarországon. **A NAIH eljárására az ír felügyeleti hatóság előzetes hozzájárulása alapján van lehetőség.**

11. Hova fordulhat, ha úgy gondolja, hogy Önnel, mint fogyasztóval szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot folytat a Facebook, illetve a Google?

Amennyiben úgy véli, hogy a Facebook, illetve a Google fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatot⁸ folytat, a **Gazdasági Versenyhivatalhoz** (az ügyfélszolgálat elérhetősége: +36 1 472-8851, illetve ugyfelszolgalat@gvh.hu) fordulhat bejelentéssel, illetve panasszal.

⁸ Tisztességtelen az a kereskedelmi gyakorlat, amelynek alkalmazása során a kereskedelmi gyakorlat megvalósítója nem az ésszerűen elvárható szintű szakismerettel, illetve nem a jóhiszeműség és tisztesség alapelveinek megfelelően elvárható gondossággal jár el és amely érzékelhetően rontja azon fogyasztó lehetőségét az áruval kapcsolatos, a szükséges információk birtokában meghozott tájékozott döntésre, akivel kapcsolatban alkalmazzák, illetve akihez eljut, vagy aki a címzettje, és ezáltal a fogyasztót olyan ügyleti döntés meghozatalára készteti, amelyet egyébként nem hozott volna meg, vagy erre alkalmas (a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról szóló 2008. évi XLVII. törvény 3. § (2) bekezdése).

12. Milyen tartalmakat tehet közzé a Facebook platformján?

Amennyiben Ön a Facebook Inc. Általános Szerződési Feltételeiben foglalt szabályokat megszegi, az a tartalmak közzétételét, illetve esetenként a felhasználók platformhoz való hozzáférését korlátozhatja.

A Facebook által megalkotott úgynevezett „Közösségi alapelvek” alapján nem tehető például közzé olyan tartalom, amely súlyos erőszakra uszít, vagy azt elősegíti. Minden felhasználónak tartózkodnia kell többek között:

- a gyűlöletbeszédet megvalósító cselekményektől,
- az erőszakot magasztaló vagy mások szenvedését, illetve megalázását ünneplő tartalmaktól,
- a kíméletlen, érzéketlen tartalmaktól, valamint
- a kiskorúakra káros tartalmak közzétételétől.

! FONTOS, hogy a Közösségi alapelveket sértő tartalmak korlátozására, illetve eltávolítására a Facebook üzemeltetője saját moderációja útján is jogosult, arra az adott Facebook oldal adminisztrátorának előzetes engedélye, jóváhagyása (illetve tudomása) nélkül is sor kerülhet.

A Közösségi alapelvekbe ütköző tartalmat a Facebook oldal **adminisztrátorai**, illetve bármely Facebook felhasználó, így **Ön is jelezheti a Facebook számára.**

A Google hasonlóan a Facebook-hoz szintén megköveteli Öntől, hogy szolgáltatásait az Általános Szerződési Feltételek messzemenő figyelembe vételével vegye igénybe, így többek között gyermekpornográfia, emberkereskedelmet vagy zaklatást segítő tartalmak, valaki másnak a szellemi tulajdonjogait megsértő tartalmak esetén a Google fenntartja a jogot, hogy az adott tartalom egy részét vagy egészét eltávolítsa.

13. Milyen jogorvoslattal élhet a Facebook-on közzétett tartalom eltávolításáról rendelkező döntéssel szemben?

Bizonyos, meghatározott tartalmak (meztelenség, pornográfia, gyűlöletbeszéd, erőszakos tartalom) vonatkozásában lehetősége van kérni, hogy a Facebook vizsgálja felül döntését. A Facebook a közzétett tartalom eltávolításáról üzenetben értesíti Önt (az ún. támogatási

üzenetmappa révén). Amennyiben a Facebook e közzétett tartalom vonatkozásában lehetővé teszi a döntéssel szembeni felülvizsgálatot, azt az „Ellenőrzés kérése” segítségével kezdeményezheti.

14. Mit jelent és mivel foglalkozik majd pontosan a Facebook „felügyelőbizottsága”?

A Facebook felügyelőbizottsága egy olyan, elviekben független, önálló bizottság, amely bizonyos **közzétett tartalmat eltávolító Facebook döntéssel szemben, mint jogorvoslati fórum** működik majd a későbbiekben. A bizottság 40 fős személyzetből fog állni, a felügyelőbizottsági tagság pedig 3 évre fog szólni, a tagságot háromszor lehet majd választással megújítani. A bizottság a gyűlöletbeszédre, a zaklatásra valamint az emberek magánélethez való jogaira, illetve személyes biztonságára fog koncentrálni.

! FONTOS, hogy ez a testület a nemzeti kormányoktól, így Írország, továbbá az Amerikai Egyesült Államok kormányától is független, a nemzetközi választottbírókhoz hasonló testület, amelynek döntései ellen egyelőre nincs jogorvoslat.

Amennyiben a közzétett tartalom álláspontja szerint jogszerűtlenül vagy ok nélkül került eltávolításra a digitális platformról 15 nap áll rendelkezésére bizonyos esetekben fellebbezés benyújtására a független felügyelőbizottsághoz. Ha a felügyelőbizottság a Facebook döntését megváltoztatja, a **döntése kötelező lesz a Facebook-ra** és azt 7 napon belül végre kell majd hajtania, kivéve például, ha a közzétett tartalom szerzői jogot vagy helyi jogszabályt érint. Az egyes ügyekben érintett felhasználók írásban kifejthetik az ügygel kapcsolatban álláspontjukat a felügyelőbizottságnak, a Facebook azonban azt is elképzelhetőnek tartja, hogy a bizottsági tagok a felhasználókat esetlegesen meghallgathassák majd a későbbiekben. Egy jogvita a bizottság elé úgy is kerülhet, ha a Facebook a felügyelőbizottság elé viszi közvetlenül a megítélése szerint legbonyolultabb és a leginkább vitatott ügyeket, ugyanakkor azonban a tagok dönthetnek arról, hogy a Facebook által felkínált ügyek közül melyekkel kívánnak majd foglalkozni.

Az egy-egy vizsgálandó témát, ügyet rotáció szerint változó tagságú kisebb bizottságok vizsgálják meg majd először, az ő határozatukat a végleges döntés előtt az egész testület bírálja el, és amennyiben a többség nem ért azzal egyet, másik bizottságot neveznek ki az ügy

újrátárgyalására. A kiválasztási bizottság, amelyben a felügyelő bizottsági tagok 3 havonta rotációban váltják egymást, meghatározza, hogy melyek azok a témák, amelyeket a felügyelőbizottságnak meg kell vitatnia. A kiválasztási bizottság olyan szempontokat vesz figyelembe, minthogy az adott ügy potenciálisan sok felhasználót érint-e, alapvető fontosságú-e az ügy a közéleti vita folytatásához, vagy a Facebook irányelveivel kapcsolatos kérdéseket vet-e fel az ügy. A felügyelő bizottságnak 90 napja lesz döntenie majd az adott ügyben.

A Facebook kérheti a felügyelőbizottságtól általános útmutatást is bizonyos ügyekben, amely útmutatás azonban nem lesz kötelező a Facebookra olyan módon, ahogyan a felügyelőbizottság döntése kötelező a Facebookra. A Facebook felkérheti továbbá a felügyelőbizottságot állásfoglalások, irányelvek megfogalmazására is.